

**PIANO STUDI SCIENZE-COMUNICAZIONE-PUBBLICA-SOCIALE-IMPRESA  
ANNO ACCADEMICO 2021/22**

| <b>DISCIPLINE</b>  | <b>Settore scientifico<br/>disciplinare</b> | <b>CFU</b> | <b>ore</b> |
|--|---|------------|------------|
| <b>I ANNO</b>  |   |            |            |
| <b>I SEMESTRE</b>  |   |            |            |
| MODULO: METODI DI ANALISI<br>QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI                                  |   |            |            |
| - STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI<br>E ANALISI DEI DATI                                    | SECS-S/01                                   | 6          | 40         |
| - DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI<br>POPOLAZIONE   | SECS-S/04                                   | 6          | 40         |
| Un insegnamento a scelta tra:<br>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE<br>ISTITUZIONALE E D'IMPRESA | SPS/08                                      | 9          | 60         |
| - COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E<br>MARKETING POLITICO   | SPS/08                                      | 9          | 60         |
| TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE<br>DEI SEGNI  | M-FIL/05                                    | 6          | 40         |
| LABORATORIO DI UFFICIO<br>STAMPA E MEDIA RELATIONS   |   | 3          | 20         |
| <b>II SEMESTRE</b>   |   |            |            |
| ECONOMIA AZIENDALE   | SECS-P/07                                   | 9          | 60         |
| CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETÀ  | SPS/12                                      | 6          | 40         |
| ENGLISH FOR BUSINESS AND<br>COMMUNICATION  | L-LIN/12                                    | 6          | 40         |
| LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND,<br>IDENTITÀ E CULTURA VISUALE                               |   | 3          | 20         |
| TIROCINIO  |   | 6          | 150        |
| <b>II ANNO</b>   |   |            |            |
| <b>I SEMESTRE</b>  |   |            |            |
| COMUNICAZIONE LINGUISTICA  | L-LIN/01                                    | 6          | 40         |
| <b>PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE<br/>E PERSUASIONE</b>                                   | <b>M-PSI/05</b>                             | 6          | 40         |
| LABORATORIO DI CULTURA E<br>COMUNICAZIONE DIGITALE   |   | 3          | 20         |
| PSICOLOGIA DEL MARKETING   | M-PSI/06                                    | 6          | 40         |
| Un insegnamento a scelta tra:<br>- FILOSOFIA E RELAZIONI<br>COMUNICATIVE                     | M-FIL/01                                    | 6          | 40         |
| - STORIA SOCIALE   | M-STO/02                                    | 6          | 40         |
| - MEDIA E CONSUMI CULTURALI  | SPS/08                                      | 6          | 40         |
| LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING   |   | 3          | 20         |

|  |                 |   |    |
|--|-----------------|---|----|
| <b>II SEMESTRE</b>   |                 |   |    |
| ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE   |                 | 9 |    |
| LABORATORIO DI INFORMATICA   |                 | 3 | 20 |
| Un insegnamento a scelta tra:<br>- CULTURE E LINGUAGGI DELLA<br>COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE | L-LIN/03        | 6 | 40 |
| <b>- LETTERATURA INGLESE</b>   | <b>L-LIN/10</b> | 6 | 40 |
| - NARRAZIONI DEL PLURALISMO<br>CULTURALE STATUNITENSE  | L-LIN/11        | 6 | 40 |
| - LETTERATURA ITALIANA<br>CONTEMPORANEA  | L-FIL-LET/11    | 6 | 40 |
| LABORATORIO DI ANALISI<br>DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE<br>NEWS                                 |                 | 3 | 20 |
| TESI DI LAUREA   |                 | 9 |    |